

THE VERY, VERY, VERY, VERY BIG NEWS.



STAYERY ERÖFFNET 2021 ZWEI NEUE HÄUSER UND PLANT AUSWEITUNG DER PROJEKTPipeline

- Eröffnung der STAYERY-Häuser in Frankfurt am Main und Köln
- 2020 lag Auslastungsquote der STAYERY-Häuser deutlich über der durchschnittlichen Hotelbelegung
- STAYERY plant ab 2021 auch Hotelkonversionen, um Wachstum zu beschleunigen
- 2021 stehen weitere Investments in die Digitalisierung im Fokus

BERLIN, 8. Februar 2021. Die Serviced-Apartment-Marke STAYERY setzt auch 2021 ihren Wachstumskurs fort. In diesem Jahr eröffnen die Häuser in Frankfurt am Main mit 139 und in Köln mit 30 Apartments. Zudem soll die bereits gesicherte Projektpipeline, aktuell bestehend aus 331 weiteren Apartments an den drei Standorten Dresden, Mönchengladbach und Stuttgart, weiter ausgebaut werden.

Hannibal DuMont Schütte, Geschäftsführer der STAYERY, sagt: "Das vergangene Jahr war auch für uns eine neue Herausforderung. Aber aufgrund des hohen Anteils an Longstayern konnten wir trotz der Corona-Pandemie zum Beispiel in Berlin auch 2020 eine Auslastung von knapp 70 Prozent erzielen und lagen damit deutlich über dem Marktdurchschnitt von 31 Prozent. Auch mit dem Ergebnis der STAYERY Bielefeld sind wir zufrieden, insbesondere wenn man berücksichtigt, dass wir erst kurz vor dem Ausbruch der Pandemie eröffnet haben. Vor allem im dritten Quartal haben wir insgesamt eine sehr schnelle Erholung gesehen und bereits Umsätze auf Vorkrisenniveau erzielt. Unsere Hypothese, dass Serviced Apartments sehr krisenresistent sind, hat sich 2020 bestätigt. Gleichzeitig haben wir im vergangenen Jahr unsere Expansion mit der Unterzeichnung drei neuer Projekte in Mönchengladbach, Dresden und Stuttgart fortgesetzt." DuMont Schütte ergänzt: "An diesem Kurs wollen wir auch in diesem Jahr festhalten. Neben neuen Projektentwicklungen sind auch Hotels mit 30 bis 120 Zimmern, die einer neuen Nutzung zugeführt werden sollen, für uns interessant. Da wir ein modulares Zimmerkonzept entwickelt haben, können wir solche Bestandhotels problemlos in eine STAYERY umwandeln. Wir befinden uns hierzu bereits in Gesprächen mit mehreren Hoteleigentümern."

Die Nachfrage nach Serviced-Apartments wird 2021 weiter zunehmen, da durch abgeschlossene Wohneinheiten, inkludierter Küche und digitale Zugänge ein sicheres Social Distancing ermöglicht wird. Die Digitalisierung ist ein wesentlicher Faktor des STAYERY-Geschäftsmodells. Der komplette Buchungsprozess bis hin zum Check-In findet bei STAYERY digital statt und die STAYERY-App fungiert während des Aufenthalts als mobiler Apartmentschlüssel auf dem Smartphone. "Da wir konsequent in allen Bereichen auf Digitalisierung setzen, können wir auch kleinere STAYERY-Häuser wirtschaftlich betreiben, wie beispielsweise das Haus in Köln mit 30 Apartments. Zudem wissen unsere Gäste den digitalen Komfort sehr zu schätzen. 2021 werden wir unseren Digitalisierungskurs intensivieren und weitere interne und externe Prozesse digital abbilden. Damit wir in diesem Bereich weiterhin Innovationsführer bleiben, werden wir uns auch mit personeller Expertise verstärken", sagt Dr. Robert Grüschow, Geschäftsführer der STAYERY.

STAYERY.

PRESSEKONTAKT

STAYERY.

c/o RUECKERCONSULT GmbH

Jan Schweiger

Wallstraße 16, 10179 Berlin

+49 30 2844 987 65

stayery@rueckerconsult.de

ÜBER STAYERY

Unter der Marke STAYERY betreibt und entwickelt die BD Apartment GmbH innovative gewerbliche Wohnkonzepte für junge Berufstätige. Das Start-up wurde 2016 von Hannibal DuMont Schütte und Robert Grüschow gegründet. Die STAYERY-Häuser bieten ein Zuhause auf Zeit, hotelähnliche Services und Anschluss an eine lebendige Community. Das Portfolio des Unternehmens umfasst aktuell über 210 Apartments in Berlin und Bielefeld. In der Projektpipeline sind bereits rund 500 weitere Apartments. Die nächsten Standorte werden in Frankfurt, Köln, Dresden, Mönchengladbach und Stuttgart eröffnet. Weitere Informationen unter www.stayery.de.

STAYERY.