

# THE VERY, VERY, VERY, VERY BIG NEWS.



## STAYERY SETZT EXPANSIONSKURS 2020 TROTZ CORONA FORT

- Vier neue STAYERY-Häuser eröffnen bis 2022
- Weitere Projekte sind in fortgeschrittenen Verhandlungen
- Corona-Pandemie wirkt sich nicht auf Wachstumsstrategie aus

**BERLIN, 8. Juli 2020.** Die Serviced-Apartment-Marke STAYERY setzt ihren Wachstumskurs fort und hat im ersten Halbjahr 2020 die Eröffnung neuer STAYERY-Häuser in Dresden (125 Apartments) und Mönchengladbach (53 Apartments) angekündigt, jeweils für das Jahr 2022. Bereits im nächsten Jahr öffnen die STAYERY-Häuser in Frankfurt (139 Apartments) und Köln (30 Apartments). Zudem sind derzeit zwei weitere Projekte an neuen Standorten in fortgeschrittenen Verhandlungen. STAYERY plant auch in den kommenden Jahren weiter zu wachsen und durch Unterzeichnung neuer Pachtverträge weitere Standorte zu eröffnen.

„Wir setzen den Expansionskurs unserer Marke STAYERY trotz der Folgen der Corona-Pandemie wie geplant fort. In Kürze können wir auch eine weitere Neueröffnung in Süddeutschland verkünden. Trotz dieses insgesamt positiven Ausblicks sind wir – wie das gesamte Beherbergungsgewerbe – von den Auswirkungen der Corona-Krise betroffen. Da wir als Zielgruppe jedoch stark auf Longstayer setzen, ist unsere Auslastungsquote nicht so drastisch gesunken wie beispielsweise die von Hotels. Dennoch mussten wir Einbußen auf der Umsatzseite verkraften. Um diese aufzufangen, haben wir Kurzarbeit beantragt und vertrauensvolle Gespräche mit unseren Vermietern aufgenommen“, sagt Hannibal DuMont Schütte, Geschäftsführer der STAYERY.

„In der derzeitigen Situation hilft es uns, dass wir von Anfang an auf eine schlanke Kostenstruktur und standortgerechte Objektgrößen gesetzt haben. Bereits vor der Krise haben wir die Themen Digitalisierung, Prozessoptimierung und den kontaktlosen Service in unser Konzept integriert und konsequent umgesetzt. Daher sind wir hier gut aufgestellt, zumal die Pandemie als Katalysator wirkt und diese Themen künftig eine noch größere Rolle spielen werden“, führt DuMont Schütte aus.

STAYERY erwartet aufgrund der Folgen der Covid-19-Pandemie zwar, dass sich das Reiseverhalten verändern wird, der Bedarf nach zielgruppengerechten Unterkünften aber aufgrund von Megatrends wie zunehmender Mobilität oder Urbanisierung weiterhin bestehen bleibt. „Wir setzen zudem seit unserem Markteintritt auf eine junge Zielgruppe, was uns nun in die Karten spielt, da junge Gäste tendenziell schneller wieder reisefreudiger werden und den Kontakt zu Mitmenschen suchen“, sagt DuMont Schütte.

## PRESSEKONTAKT

### STAYERY.

c/o RUECKERCONSULT GmbH  
Jan Schweiger

**STAYERY.**

Wallstraße 16, 10179 Berlin  
+49 30 2844 987 65  
[stayery@rueckerconsult.de](mailto:stayery@rueckerconsult.de)

## **ÜBER STAYERY**

Unter der Marke STAYERY betreibt und entwickelt BD Apartment innovative Wohnkonzepte für junge Berufstätige. Das Start-up wurde 2016 von Hannibal DuMont Schütte und Robert Grüschow gegründet. Die STAYERY-Häuser bieten ein Zuhause auf Zeit, hotelähnliche Services und Anschluss an eine lebendige Community. Das Portfolio des Unternehmens umfasst aktuell über 210 Apartments in Berlin und Bielefeld. In der Projektpipeline sind bereits rund 350 weitere Apartments. Die nächsten Standorte werden in Frankfurt, Köln, Dresden und Mönchengladbach eröffnet. Weitere Informationen unter [www.stayery.de](http://www.stayery.de).

**STAYERY.**